

- 발행인 경기도교육청 이재정
- 발행처 경기도교육청 미래교육정책과
- 발행일 2019. 09. 06.
- 수업설계자 시흥중학교 교사 최현숙

꿈꾸는 교실

아이스크림콘 포장 디자인

을 통한 기업가 정신 함양하기



고민의 시작

미술교과에서 디자인은 과학, 기술, 공학, 인문학, 음악, 환경 등 다양한 분야와 융합하여 창의적인 생산물을 표현할 수 있는 영역이다. 이번에 수업하는 아이스크림 콘 상품개발 디자인은 학생들이 필통 하나를 구입하더라도 상품 개발자의 의도를 파악하여 자신에게 맞는 소비 욕구를 관리하기를 바라는 마음에서 수업을 계획하게 되었다.

학생들에게 흥미로운 주제인 아이스크림 상품개발 수업을 통해 미래의 현명한 소비자가 되기를 희망하며 새로운 상품의 개발과 마케팅, 포장디자인, 광고홍보 등, 상품을 개발하기 위한 일련의 과정의 수업을 통하여 경제의 흐름을 이해하기를 바란다.

창의적인 아이스크림 디자인 개발 활동 과정을 통하여 아이스크림 포장디자인의 디자인적 감각을 키울 수 있는 것 뿐 만 아니라 사업계획서를 작성하는 과정을 통해 소비자의 감성과 요구, 사회의 시대 변화를 감지하고 대응할 수 있는 기업가적 정신을 함양하여 미래에 창업할 수 있는 의지를 함양하고자 하였다.

본 수업을 통해 기를 수 있는 진로역량



자기주도 학습능력

표현 과정을 체계적으로 계획하고 수행 과정에서 나타나는 문제들을 자기 주도적으로 해결할 수 있다.



의사소통능력

현재 시장에 유통되고 있는 아이스크림 중 우리 모둠이 선택한 아이스크림을 분석하고 발표하는 과정을 통해 의사소통역량을 함양할 수 있다.



민주시민 의식

자신에게 맞는 소비자의 건전한 구매 욕구를 키우며 기업의 정직한 상품개발로 직업윤리의식을 함양할 수 있다.

수업스케치

수업흐름	수업과정	수업활동내용	진로연계요소
도입	시장 분석 경쟁사 분석	현재 시장에 유통되고 있는 아이스크림의 특징을 찾아 조사하고 분석하여 발표하도록 한다.	지식정보처리 역량
전개1	아이스크림 콘 사업계획서 작성 (모둠 활동)	아이스크림 콘 사업계획서 작성하기 소비자 라이프 스타일을 분석하여 소비자에 맞는 창의적인 아이스크림을 생각하도록 한다. 예) 다이어트에 관심이 있으며 활동적이고 자신을 꾸밀 줄 아는 20대 여성 사업계획서 발표 및 공유하기 자신만의 아이스크림 개발사업계획서를 개인별 완성한 후 모둠으로 모여 자신이 작성한 사업계획서를 모둠원들에게 설명하는 시간을 갖는다.	지식정보처리 역량 의사소통능력
전개2	아이스크림 콘 포장디자인 (개인별 활동)	나만의 아이스크림 포장디자인 구상 및 표현 나만의 아이스크림의 상품이 홍보될 수 있는 독창적인 디자인이 되도록 구상한다. 전개도에 상품명과 아이스크림의 특징이 잘 표현되도록 디자인한다.	창의적 사고 역량
전개3	아이스크림 콘 광고스토리보드 디자인 (모둠별활동)	아이스크림 광고 영상 만들기 아이스크림 광고영상에 필요한 스토리보드를 설명하고 광고에 들어갈 광고 문구, 시나리오, 배경음악에 대하여 생각해 보도록 한다.	의사소통능력



교사가 먼저 체험하는 창의적 글쓰기

- 학생들이 누구나 쉽게 접근할 수 있는 학습주제(아이스크림)를 제시하여 재미있고 흥미롭게 활동할 수 있다.
- 미술교과의 포장디자인 영역을 통해 자신만의 창의적인 생각을 표현할 수 있다.
- 기존 시장에 유통되고 있는 아이스크림의 종류를 분석하는 시간을 통해 상품개발에 필요한 기본 요소를 이해할 수 있다.
- 자신이 계획한 아이스크림을 포장하고 광고하는 활동을 통해 마케팅의 기초를 이해할 수 있다.
- 아이스크림 콘 개발 프로젝트 과정을 통해서 목적에 맞는 상품을 잘 선택할 수 있는 미래의 똑똑한 소비자의 역량을 함양할 수 있다.

함께 그리는 수업



수학시간에 원뿔을 구하는 공식을 활용하여 자신이 개발한 아이스크림콘의 전개도를 직접 만들어 볼 수 있다.

사회, 진로 교과와의 융합수업으로 심화할 수 있으며 개발된 상품결과를 활용하여 투자기물레이션을 체험하고 상품의 올바른 유통과정과 소비자의 권리, 직업 윤리를 폭 넓게 생각해 볼 수 있다.

상품 개발을 통한 시장분석과 홍보활동 등, 자신만의 아이디어를 발전시키는 과정을 통하여 창업에 대한 꿈을 세우고 경험할 수 있다.

한 주제를 기초로 장기간의 프로젝트 수업으로 다양하게 활용할 수 있으며 상품개발을 위한 기업의 수평적 조직문화를 구성하고 각 역할에 맞는 역량을 지속적으로 개발할 수 있다.



교사의 성장점

학생들에게 교사가 주어지는 학습 진행 과정보다는 하나의 주제를 학생들에게 던져주고 학생 스스로가 자유롭게 주제를 펼쳐 나갈 수 있게 기다려주는 것도 필요하다고 느꼈다. 모듈수업이 각 모듈원들의 의견을 다 수용하기에는 어려움이 많이 있지만 각각 개인의 활동 결과와 모듈이 원하는 목적의 합을 이루는 과정을 고민하는 시간이 반드시 필요하다는 것을 느끼게 되었다. 상품디자인이라는 교과를 수업할 때 지나치게 학생들에게 상품의 아름다움만 강조한 것이 아닌가 하는 반성과 디자이너가 되더라도 소비자의 심리와 사회를 잘 이해하여 목적에 맞게 잘 사용될 수 있는 상품을 개발하는 디자이너가 되기를 바란다.

아이스크림 콘 개발 사업 계획서



학번: 이름:

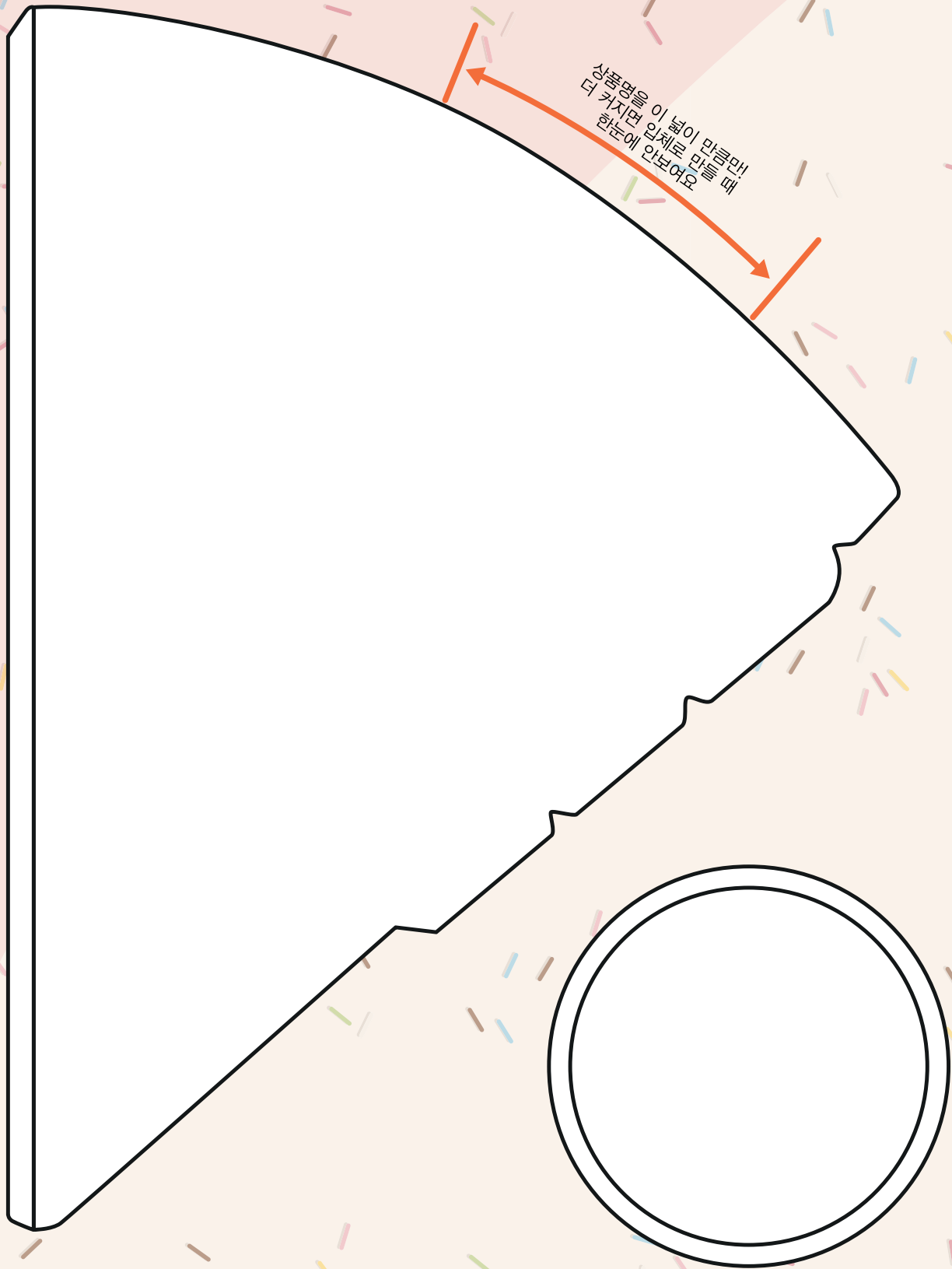
아이스크림 상품명	
상품명 의미(뜻)	
소비자 대상	
소비자 특징	
상품명 로고디자인	
회사명 로고디자인	
아이스크림 가격	
아이스크림 특징	
아이스크림 홍보 방법	





나만의 아이스크림 콘 포장디자인

- 미니 아이스크림 콘 전개도를 활용하여 디자인을 연습해보자





나만의 아이스크림 광고스토리보드 디자인

- 광고에 들어갈 광고 문구를 만들어 보자 예) 니들이 게맛을 알아(ㅇㅇ리아) 침대는 가구가 아닙니다. 과약입니다(ㅇ이스침대)

나만의
아이스크림
광고 문구는?

- 광고영상 스토리보드를 만들어 보자

VIDEO(장면설명)

AUDIO(음향)

VIDEO(장면설명)

AUDIO(음향)

VIDEO(장면설명)

AUDIO(음향)

활동장면

